



Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388

ALLEGATO ALLA DELIBERA DI C.C. N. 6 DEL 29/01/2014

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO "COMACCHIO. TREPPONTI, UN MONDO DI EMOZIONI."

Articolo 1

E' istituito il marchio "Comacchio. Trepponti, un mondo di emozioni" di proprietà del Comune di Comacchio, nel seguito denominato Marchio, che contraddistingue prodotti e servizi di soggetti operanti nel Comune di Comacchio.

La struttura è rappresentata nell'Appendice 1.

Le norme volte a regolare il rilascio, l'utilizzo e la revoca del detto Marchio sono dettate dal presente Regolamento.

Articolo 2

I soggetti che desiderano richiedere una licenza d'uso del Marchio devono possedere il seguente requisito:

- ^ svolgere la propria attività produttiva, commerciale e/o di prestazione di servizi nel territorio del Comune di Comacchio

Articolo 3

Ciascun soggetto, che risponde alle caratteristiche individuate agli articoli 1 e 2, può richiedere al Comune di Comacchio – Ufficio Turismo il rilascio del Marchio per l'utilizzazione dello stesso secondo le norme del presente Regolamento.

La richiesta dovrà contenere le generalità del richiedente secondo un modello scaricabile dal sito internet www.comune.comacchio.fe.it .

Articolo 4

Esaminata la richiesta, l'Ufficio Turismo del Comune di Comacchio emetterà un giudizio tecnico di merito basato sul rispetto o meno del presente Regolamento.

Articolo 5

Ottenuta l'approvazione (in seguito denominata "licenza") secondo le modalità indicate nel precedente articolo 4, al Richiedente sarà concessa la facoltà di utilizzare il Marchio sullo specifico prodotto e/o sul servizio richiesto e approvato secondo le modalità contenute nel Manuale d'Uso (appendice 1 al presente regolamento).

Articolo 6

Nel caso il licenziatario posseda un sito internet, ottenuta l'approvazione, si richiede che il Marchio vi venga inserito con il collegamento al sito, <http://www.ferraraterraacqua.it/it/comacchio> sito turistico ufficiale del territorio.

Articolo 7

Ogni anno, al fine di verificare l'utilizzo del Marchio da parte degli autorizzati nonché per valorizzare chi lo utilizza correttamente, l'Amministrazione Comunale analizzerà e valuterà, a campione, il materiale prodotto recante il Marchio.



Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388

Al fine di ottenere suddetta validazione annuale, il licenziatario ha l'obbligo di fornire al Servizio Turismo del Comune di Comacchio, entro il 20 dicembre di ogni anno, un elenco del materiale prodotto recante il Marchio e un file con l'immagine di tale materiale.

La mancata presentazione della documentazione non comporterà la revoca del diritto all'uso del Marchio. Il licenziatario potrà, comunque, sottoporre il proprio materiale alle validazioni successive.

Articolo 8

Il licenziatario non può cedere la licenza, concedere sub-licenze, o altrimenti disporre del Marchio nei confronti di terzi.

Articolo 9

Il licenziatario non può usare il Marchio parzialmente o con modifiche, ma dovrà sempre usarlo nella sua interezza.

Articolo 10

Nell'utilizzo del Marchio, il licenziatario si atterrà al Manuale d'uso per quanto riguarda la sua posizione, forma, dimensione, colore, e così via.

Articolo 11

Il licenziatario potrà usare il Marchio sia da solo sia abbinato ai propri marchi o a stemmi istituzionali.

Articolo 12

Nel caso in cui il Comune di Comacchio conceda direttamente o indirettamente contributi economici, è fatto obbligo ai beneficiari di utilizzare il Marchio secondo le modalità contenute nel Manuale d'uso. Il Marchio dovrà essere accompagnato da formule quali “con il contributo di...”, “con il patrocinio di...”, “in collaborazione con...” o altre formule simili concordate nel caso in cui il richiedente abbia ricevuto specifico sostegno economico/finanziario dal Comune di Comacchio.

Articolo 13

Il licenziatario si impegna a non depositare e a non utilizzare marchi, ditte, insegne, ragioni denominazioni sociali e altri segni distintivi che possano dar luogo a rischio di confusione o di associazione con il Marchio o con i singoli elementi dello stesso.

Articolo 14

Nel caso siano giudizialmente accertate violazioni di legge a carico del licenziatario, il Comune di Comacchio revoca il diritto all'uso del Marchio.

Articolo 15

Il licenziatario si impegna nell'uso del Marchio e nelle relative attività a non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare, o comunque, ledere la reputazione del Marchio.

Articolo 16

Qualora il licenziatario venga a conoscenza di violazioni del Marchio, si impegna a darne immediata informazione al Comune di Comacchio.



Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388

Articolo 17

L'uso del Marchio è concesso a titolo gratuito.

Articolo 18

Il Marchio potrà essere applicato o riportato segnatamente su:

- ▲ azioni pubblicitarie rivolte allo specifico prodotto/servizio che gode dell'uso del Marchio (depliants, brochure, locandine, posters, cartoline, cataloghi aziendali, inserzioni pubblicitarie, adesivi, vetrofanie ...);
- ▲ azioni di promozione di eventi;
- ▲ confezioni di prodotti eno-gastronomici;
- ▲ abbigliamento promozionale e gadgets;
- ▲ pubblicazioni e libri legati al territorio;
- ▲ riviste e periodici;
- ▲ carta e buste intestate, biglietti da visita, copertine fax, cartelline;
- ▲ materiale per la ristorazione (tovagliette e tovaglioli di carta, menù, ...);
- ▲ cartellonistica;
- ▲ stand promozionali;
- ▲ scontrini fiscali, ricevute, fatture;
- ▲ ecc. .

Articolo 19

Il licenziatario, in tutte le attività nelle quali usa il Marchio, deve indicare la propria qualità di fabbricante del prodotto e/o di prestatore di servizio. In ogni caso, il licenziatario si assume tutte le responsabilità derivanti dai prodotti e dai servizi oggetto della licenza, ivi incluse, a titolo esemplificativo, quelle derivanti dalla prestazione di servizi di promozione, pubblicità, distribuzione, vendita. E' pertanto inteso che, nei limiti inderogabili di legge, il licenziatario manleverà e terrà il Comune di Comacchio indenne da qualsiasi richiesta di terzi, incluse quelle per eventuali danni, relativa alle predette responsabilità.

Articolo 20

La riproduzione o l'utilizzazione del Marchio a scopi diversi da quelli previsti dal presente Regolamento, che non siano stati preventivamente approvati per iscritto dal Comune di Comacchio, comporterà la immediata decadenza dal diritto di utilizzo del Marchio.

Articolo 21

Il Comune avrà facoltà di perseguire legalmente secondo quanto previsto dalla normativa sulla tutela dei marchi tutti coloro che utilizzano il Marchio senza la preventiva autorizzazione.

Articolo 22

L'Appendice 1 "Manuale d'uso" con la versione in quadricromia del Marchio è parte integrante ed essenziale del presente Regolamento.



Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388

APPENDICE 1 “Manuale d’uso”

In qualsiasi forma venga riprodotto il marchio nella versione a colori è necessario il rispetto dei colori istituzionali, da utilizzarsi nelle seguenti modalità:

1) Versione a colori

La versione a colori sarà impiegata su sfondo bianco. A titolo d’eccezione sono possibili anche gli sfondi chiari, tenendo presente la necessità di un sufficiente contrasto.

COMACCHIO

TREPPONTI, UN MONDO DI EMOZIONI



Cyan	0%
Magenta	0%
Yellow	0%
Black	70%



Cyan	25%
Magenta	45%
Yellow	70%
Black	0%



Cyan	100%
Magenta	0%
Yellow	0%
Black	0%



Cyan	50%
Magenta	0%
Yellow	100%
Black	0%



Pantone
Cool Gray 11 C



Pantone 729 C



Pantone 299 C



Pantone 368 C



Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388

CO||ACCHIO

TREPPONTI, UN MONDO DI EMOZIONI

Base 9 cm

CO||ACCHIO

TREPPONTI, UN MONDO DI EMOZIONI

Base 7 cm

CO||ACCHIO

TREPPONTI, UN MONDO DI EMOZIONI

Base 4,5 cm



Base 2 cm



Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388

2) Versione positiva, negativa e bianco e nero

Il marchio in versione **positiva**:



Il marchio in versione **negativa**:



Il marchio in versione **bianco e nero**:





Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388

3) Posizionamento e dimensioni

Il marchio viene posizionato sempre in basso a destra. Il marchio può essere ingrandito o rimpicciolito, mantenendo però le proporzioni interne. Il limite minimo di riduzione del marchio è fissato in base 15 mm. A fianco le dimensioni del marchio da utilizzare nei formati più ricorrenti.



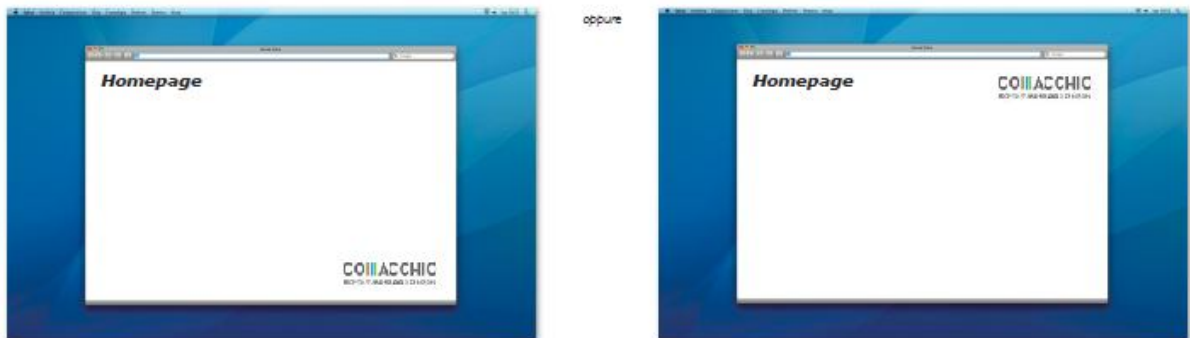


Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388

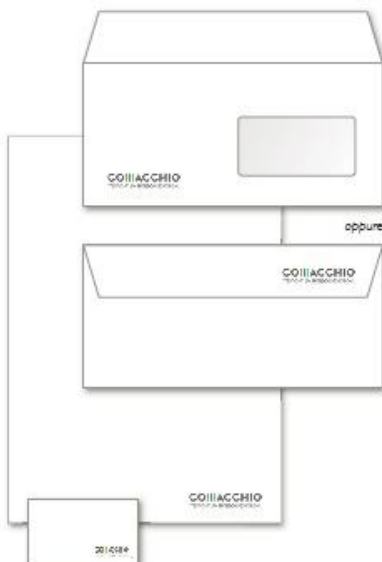
4) Il marchio nei siti internet

Nei siti internet il marchio deve essere posizionato in homepage (in basso a destra se visibile nella schermata di apertura o altrimenti in alto a destra) con il link al sito turistico ufficiale della provincia di Ferrara <http://www.ferraraterraeacqua.it/it/comacchio>. La larghezza del marchio non potrà essere inferiore a 90 punti e superiore a 120 punti.



5) Vari esempi

Stampati per corrispondenza:
carta da lettere, busta, biglietto da visita.



Scontrini fiscali,
ricevute, fatture

Materiale promozionale e pubblicità:
locandine e manifesti, depliant e brochures,
cataloghi aziendali





Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388

Abbigliamento promozionale e gadgets:
nell'abbigliamento promozionale e nei gadgets il marchio non
deve prevalere sull'oggetto della promozione o sul logo del
committente.



busta fustellata



fronte



retro



Comune di Comacchio

Settore II - AA.GG., Cultura e Promozione del Territorio, Personale
Via Agatopisto , 3 – 44022 Comacchio (FE)
Fax : 0533/318749 – C.F. : 82000590388



Il marchio non si deve utilizzare in modo arbitrario, ma tenendo conto delle regole di applicazione previste.

Non si utilizza:

- con fondini di qualunque tipo destinati a “staccare” il marchio dal fondo;
- in forme alterate rispetto a quelle originali;
- con colori diversi da quelli specificati di seguito;
- in sostituzione o unito a marchi istituzionali, ma ben separato;
- in posizione errata o con proporzioni errate.